

Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2020-2021

(Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: COM S03	Denominación completa del título: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES
Clave o código del módulo: 0931	Denominación completa del módulo profesional: MARKETING DIGITAL

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.</p> <p>No es necesario ningún material ni documentación.</p> <p>Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.</p> <p>La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.</p> <p>Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</p> <p>Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador.</p> <p>Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.</p> <p>Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex)</p> <p>No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación que se quiera que se tenga en cuenta se hará constar junto al enunciado.</p> <p>No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico (relojes, teléfonos móviles, etc.)</p>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas.- La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado.- La puntuación total de la prueba es de diez puntos.- La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 1.a o .b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **0945626518167810595445**



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

1ª PARTE: Administración de los accesos y conexiones a redes públicas, semipúblicas y privadas, utilizando navegadores y buscadores de información especializados en la red pública Internet. (2 puntos)

1. Identifique y explique los siguientes conceptos esenciales de funcionamiento y uso de la red: cómo funciona Internet, qué es un protocolo, redes de transmisión de información (modelo OSI) y la arquitectura TCP/IP. (1,5 puntos)



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Determine y explique los distintos sistemas o modos de conexión a la red. **(0,5 puntos)**



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2ª PARTE: Gestión de diversos servicios y protocolos de Internet, manejando programas de correo electrónico y de transferencia de archivos, entre otros. (2 puntos)

1. Identifique y explique los elementos que configuran el correo electrónico. (1 punto)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Identifique y explique el protocolo de red para la transferencia de archivos (FTP) desde un equipo cliente a un servidor. **(1 punto)**



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

3ª PARTE: Realización de la facturación electrónica y otras tareas administrativas de forma telemática, utilizando en cada caso software específico. (1,5 puntos)

1. Identifique y explique, al menos, cinco formatos electrónicos de factura. (1,5 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

4ª PARTE: Determinación de la estrategia que se ha de seguir en las interrelaciones con otros usuarios de la red, utilizando programas específicos, foros de comunicación y redes sociales de ámbito empresarial. (1 punto)

1. Determine y explique justificadamente, para cada caso, qué programas o aplicaciones utilizaría en las interrelaciones con otros usuarios de la red, en el ámbito empresarial: mantener cibercharlas de texto; mensajería instantánea; comunicación oral (solo sonido o sonido e imagen); publicidad y ventas; y microblogging. **(1 punto)**



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

5ª PARTE: Construcción de páginas web atractivas para los usuarios de Internet, utilizando criterios de posicionamiento, fácil manejo y persuasión. (1,5 puntos)

1. Identifique y explique las siguientes sentencias más utilizadas en lenguaje de etiquetas de hipertexto (HTML): <meta charset="utf-8">; <title>; <body>; <h1>; <p>; <a>. (1,5 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

6ª PARTE: Diseñ del plan de marketing digital en el mercado online, definiendo soluciones estratégicas mediante la implementación de acciones específicas de desarrollo de la marca comercial. (2 puntos)

1. Defina en qué consiste el posicionamiento en buscadores (SEO y SEM), explique sus características principales e indique ventajas e inconvenientes de cada uno. (1,5 puntos)



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Identifique y explique las siguientes nuevas tendencias de comunicación y relación con el cliente en el marketing digital: marketing cruzado o *cross marketing* y marketing *one-to-one*. **(0,5 puntos)**